



Terradoxa

Charte *Ethique*

I. Avant-propos

Ce document expose la charte éthique de Terradoxa. Tous les prestataires, fournisseurs de biens et services, investisseurs, partenaires et utilisateurs de Terradoxa à travers le monde doivent en respecter l'esprit et la lettre. Ce sont des terradoxien(ne)s.

Cette charte est unique au monde. Elle garantit la protection pleine et entière des consommateurs et la motorisation d'une économie à la fois lucrative, bienveillante et génératrice de confiance. Elle simplifie la création de valeur par tous et pour tous.

Read once, Evidence anywhere (ROEA)

Pourquoi cette charte est tellement importante ?

Parce que les **utilisateurs et consommateurs** de services digitaux exigent avant tout un espace global sécurisé, de confiance absolue et simple à utiliser. Quel que soit l'âge, le genre, la classe sociale ou le niveau d'éducation, **Terradoxa** offre à chacun l'accès à cet espace, sans prérequis, sans perte de temps et qui respecte leurs droits fondamentaux. Les utilisateurs sont compris et respectés.

Parce que les **fournisseurs de services, en particulier les startups**, ont ce besoin vital de se confronter directement à leur marché dès que leurs offres sont prêtes. Terradoxa, à travers sa charte permet l'application immédiate en toute simplicité du **RÈGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES (RGPD) [Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données]**, sans effort particulier pour implémenter les 173 considérants, 99 articles et plus de 400 alinéas.

Parce que chacun comprend bien les bénéfices économiques et sociétaux qu'il peut tirer d'une démarche où le client reste toujours « **digitalement le roi** ».

La crise de confiance et de méfiance technologique aggravée par les « deep fakes » nous impose collectivement de mettre en œuvre un espace global sécurisé pour éviter que les principaux vecteurs de valeur ne soient cassés et ne fassent glisser nos sociétés vers une forme de dictature digitale analogue à celle en expérimentation dans certains pays sous le nom de crédit social.

Internet est devenu un no man's land opaque et inquiétant. A contrario, de façon rassurante le message de Terradoxa repose sur la présente éthique afin de catalyser le formidable gisement de valeurs que nous apporte internet, lorsque nos droits, notre histoire et nos acquis sont respectés en tout temps et en tout lieu.

II. Le digital terradoxien

1. Simplicité : Unicité de l'identité servicielle

Selon Terradoxa, une identité unique à forte valeur probante est une condition essentielle pour simplifier de toute part la compréhension et les usages tant dans le monde physique que digital. L'identité unique est notre trait d'union entre le monde physique et le monde virtuel, celui-ci étant le prolongement naturel de celui-là. Toute identité unique et probante est acceptée dans Terradoxa, en particulier celle délivrée par les autorités des pays partenaires ou qui le deviendront (France **Alicem**, Estonie, Finlande, Norvège, Portugal, etc.). Terradoxa forge également une identité dite « servicielle » pour tous les usages internes à sa plateforme, à l'exception des services régaliens qui ne peuvent être accessibles qu'avec une identité reconnue par l'Etat. Chaque gouvernement a la possibilité de définir ses règles de gestion dans Terradoxa pour pouvoir y distribuer, conformément à son droit positif, ses services publics.

Sur la base de l'identité unique et de la convergence des services vers l'utilisateur, Terradoxa offre donc un potentiel dont chaque acteur peut s'emparer pour l'adapter à son territoire, à partir du moment où il respecte la charte éthique et les règles d'accostage.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

2. Transparence : Unicité des Conditions générales

Tous les services numériques du monde sont dans l'obligation légale de produire leurs conditions générales d'utilisation, de vente, etc. Mais devant cette abondance, le consommateur est noyé. Il ne les lit quasiment jamais et les accepte pourtant aveuglément. De ce fait, le consommateur est maintenu dans une position inconfortable. Chez Terradoxa, nous pensons que la **transparence** est primordiale dans une relation de confiance pleine et entière, tournée vers l'épanouissement des personnes.

Terradoxa met en œuvre une unique condition générale d'utilisation générique (**CGUg**) pour tous les services, avec au maximum 1 000 caractères pour y apporter des spécificités non dérogoires. Les CGU peuvent ainsi être lues une fois pour toutes au travers d'une consultation aisée d'un demi-écran.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

3. Modèle de données et stockage des valeurs

Terradoxa interdit formellement le recel de données et leur accès à deux endroits différents (golden record). Tout accès étant dynamique et prévu pour effectuer un acte de consommation ou de partage pleinement consenti est à la seule main du propriétaire. Terradoxa s'engage par ailleurs à sanctuariser les données de ses clients par défaut sur leur territoire de vie, ou à la demande pour des raisons qui leurs sont propres sur un Cloud européen de leur choix.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

4. By design : Le sanctuaire des données personnelles

Terradoxa implémente un système décentralisé et déconcentré qui accueille les données de chaque terradoxien. Sanctuariser (ou terradoxer) ses données, signifie avant tout que son propriétaire peut y accéder n'importe où et n'importe quand, comme si ses données étaient dans sa poche. Cela signifie aussi que l'accès en création, en lecture ou en mise à jour peut être réservé à des professions réglementées comme les données de santé ou d'état civil, mais que le propriétaire est systématiquement et sans exception informé de ces accès.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

5. Un seul maître : Le consommateur

Terradoxa met en œuvre son algorithme de Blockchain (DLT) sans support de crypto monnaie et donc sans processus de consensus à forte empreinte carbone. Cet outil précieux garantit à l'utilisateur la trace de tout accès à ses données personnelles, avec ou sans son autorisation. La règle impose que pour accéder aux données personnelles, le propriétaire en ait explicitement donné son autorisation. Il existe toutefois des cas précis exceptionnels où il est nécessaire d'y accéder sans attendre. C'est notamment le cas de l'accès aux données médicales qui doit permettre à un praticien de sauver la vie de son patient inconscient. Ces cas doivent d'une part être justifiés par le professionnel accédant et d'autre part être tracés dans le journal du propriétaire.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

6. Rapidité d'exécution : Les parcours client

Grâce à la sanctuarisation des données personnelles, Terradoxa crée l'auto-remplissage des flux de données en toute transparence et en un clin d'œil, annonçant dès lors la suppression à terme de tout parcours client long et coûteux.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

7. 100% RGPD : Plein respect du règlement

Terradoxa apporte à tous ses fournisseurs la conformité au RGPD en toute simplicité. En s'accostant à la plateforme Terradoxa, toute startup s'assure de sa conformité au RGPD et élimine la gestion des comptes individuels sur la base d'une identité très relative et mal dimensionnée. Ce point lie Terradoxa et ses fournisseurs dans une relation gagnant-gagnant à haute valeur ajoutée.

Ce point consolide la confiance des terradoxiens.

8. Propriété des données : Gage de leur valorisation

Grâce à la sanctuarisation des données personnelles, Terradoxa crée le marché des données monétisées. Les données ont en effet de la valeur. Or, Terradoxa interdit strictement le recel de données personnelles par ses fournisseurs ainsi que le stockage à deux endroits différents de la même donnée personnelle partageable :

Terradoxa en assure seule la cartographie pour le compte des usagers. Par ailleurs, les fournisseurs peuvent être eux-mêmes créateurs de données. Si ces données sont partageables et vendues dans la prestation du fournisseur, alors elles s'intègrent automatiquement dans l'univers Terradoxa propre à chaque propriétaire pour un usage et une connaissance la plus simple qu'il soit. Pour ce faire, Terradoxa met en place les outils d'accostage requis afin que même une startup naissante puisse produire sa valeur en toute simplicité.

Pour leur part, les usagers partagent leur identité sous la forme d'un ID qui les anonymise. S'ils le souhaitent, les fournisseurs peuvent capter cet ID alors respectueux de leur intimité pour y faire converger conformément à la réglementation en vigueur toute information de nature à satisfaire leur intérêt mutuel via tout réseau social quel qu'il soit.

Ceci signe la fin des captations opaques de données, génère une nouvelle légitimité dans la relation client/fournisseur et sécurise les terradoxiens dans leur espace de confiance.

9. Protection et accessibilité digitale : Un avatar qui conseille et qui protège

Le doxavatar est une innovation majeure dans Terradoxa au service de l'éthique d'un système vertueux. C'est un avatar natif et véritable autochtone des contrées digitales. A ce titre, il est le représentant, l'émissaire, le conseiller et le protecteur de son propriétaire humain. Il permet d'anonymiser ou de pseudonymiser tout échange. Sur ordre, c'est lui qui se charge de toutes les tâches fastidieuses en programmant les accès aux données, en envoyant les entrées idoines en blockchain, en alertant et en renseignant son propriétaire pour maximiser et préserver ses intérêts.

Disposer en permanence d'un assistant personnel loyal et digital natif constitue une véritable avancée dans la conquête en confiance des territoires ouverts par Terradoxa auprès de ses utilisateurs.

10. Protection des mineurs : L'avenir de nos enfants n'est pas négociable

Le doxavatar pseudonymise tout échange. Il ne dit pas tout, mais ce qu'il dit est vrai, en particulier lorsqu'il s'agit de l'âge de son porteur. Certains sites réservés aux adultes deviennent inaccessibles aux mineurs car leur avatar est obligatoirement tenu de faire connaître l'âge réel du porteur. Par ailleurs, l'interface applicative de Terradoxa permet un paramétrage par les parents du compte de leurs enfants afin par exemple de les protéger d'une forme d'addiction aux écrans en recourant à une interface en dégradé de gris.

Ce point est capital pour que toutes les générations d'utilisateurs puissent évoluer en toute quiétude dans la sphère digitale.

11. Format libre et ouvert : Pas de fil à la patte.

Le monde du numérique doit être un monde ouvert et accessible. Le terradoxien peut à tout moment rapatrier l'intégralité de ses données sanctuarisées dans un format simple et ouvert de type JSON, à travers une procédure sécurisée. Terradoxa fait donc en sorte de rester sans limite de temps un protecteur qui garantit à chaque terradoxien de respecter ses usages et son intimité. A ce titre et chaque fois que c'est possible, nous intégrons, dans nos démarches d'innovation des équipes pluridisciplinaires avec les compétences de nos partenaires, universités, écoles, associations, startup...

Être et durer, s'adapter aux contraintes réglementaires sans jamais oublier les usages et besoins des utilisateurs, voilà de quoi sceller la relation des terradoxiens avec les acteurs de leur nouvel environnement digital.